

Risk Management Plan

Project name: Туристички водич во Македонија

Project overview: достапни информации за сите туристички дестинации во Македонија, како и знаменитостите за секои од нив.

Анализа на ризици:

1. Крајниот продукт да не е прифатен од голем број корисници.
2. Апликацијата да не соодветствува на барањата на нарачателот.
3. Преценување на ИТ способностите на програмерите.
4. Дизајнот и датата за испорака да не се добро дефинирани
5. Непланирана работа што може да се појави
6. Грешка во дизајнот
7. Ненавремено завршување
8. Непланирано несакано работење на апликацијата

Решение:

1. Да се оформи план за маркетинг со кој би се промовирала апликацијата.
2. Состанок за договарање на изгледот на апликацијата неколку пати пред финалниот изглед, прикажување на скечкови од предлог изгледот за UX/UI дизајнот
3. Техничка анализа на проектот
4. Добро дефиниран дизајн и состаноци за изгледот на дизајнот
5. Додавање на 2 недели плус во планираното време на испорака на проектот за да добро се изгради апликацијата
6. Респонзивен дизајн и брз response time на сајтот
7. Сите членови ќе имаат определени рокови и задачи и ќе бидат редовно контролирани за нивниот прогрес
8. Навремено тестирање на секоја компонента одделно одма штом ќе се изработи

Нашата стратегија за справување на ризиците е навремена идентификација и предвидување на сите ризици. Доколку дојде некој ризик што не сме го предвиделе, ќе се справиме со него кога ќе се појави.